

Syllabus del seminario

Commercio e storia globale in età moderna

Anno Accademico	2022/2023
Luogo	Scuola Superiore Meridionale
Organizzatrice	Dott.ssa Ana Belem Fernández Castro
Lingua di insegnamento	Italiano
Numero di sessioni	8

Descrizione

Il commercio è stato un elemento centrale nell'analisi di molti storici, utilizzato per giustificare l'esistenza di una prima globalizzazione dalla fine del XV secolo, grazie al consolidamento di molteplici rotte marittime e commerciali che collegavano diversi punti del pianeta attraverso la circolazione di persone e merci su scala intercontinentale. Tali scambi e interazioni hanno influenzato lo sviluppo culturale delle società preindustriali, creando nel lungo periodo nuovi modelli di produzione, scambio e consumo.

Questo seminario esplora gli effetti che questi nuovi modelli di scambio commerciale e culturale hanno avuto in diverse parti del mondo, attraverso un approccio multidisciplinare basato sul dialogo tra storia economica, storia politica, storia giuridica e storia culturale. Il seminario analizza il concetto, metodo, l'utilità e limiti della prospettiva globale applicata allo studio del commercio moderno, confrontandola con la sua controparte euristica, la microstoria. Il seminario è strutturato in sei blocchi tematici (mercati, imperi, diritto, migrazione, tecnologia e consumo) attorno ai quali si svilupperà la discussione, al fine di offrire ai partecipanti una panoramica storiografica generale ma aggiornata.

Contenuti

Sessione 1. Storia globale. Concetto, cronologia, metodi ed opportunità di ricerca.

- CONRAD, S., *What is Global History?*, Princeton, Princeton University Press, 2016, pp. 1-16.
- BERG, M., “Global history: approaches and new directions” in BERG, M., ed., *Writing the history of the global: challenges for the twenty-first century*. London, 2013, pp. 1-14.

Sessione 2. Le caratteristiche globali dei centri commerciali locali. Una discussione tra le scale macro e micro nell'analisi storica.

- GINZBURG, C., “Microstoria: Due o tre cose che so di lei” in *Quaderni Storici*, Vol. 29, No. 86 (1994), pp. 511-539.
- GHOBRIAL, J. P., “Introduction: Seeing the World like a Microhistorian” in *Past & Present*, No. 242/14 (2019), pp. 1- 22.

Sessione 3. Commercio e mercati.

- BRAUDEL, F., *Civiltà materiale, economia e capitalismo, secoli 15-18*, Vol. II, Torino, Einaudi, 1981-1982, pp. 138-167.
- CARACAUSI, A., “Merci e scambi globali (1400-1800)” in FUMIAN, C., GIUNTINI, A., a cura di., *Storia economica globale del mondo contemporaneo*, Roma, Carocci Editore, 2021, pp. 15-33.

Sessione 4. Gli imperi come attori della economia globale.

- POLÓNIA, A., ANTUNES, C., eds., *Mechanisms of Global Empire Building*, Porto, Afrontamento, 2017, pp. 1-10.
- SUBRAHMANYAM, S., *Mondi connessi. La storia oltre l'eurocentrismo (secoli XVI-XVIII)*, Roma, Carocci Editore, 2014, pp. 63-89.
- BURBANK, J, COOPER, F., *Empires in World History: power and the politics of difference*, Princeton, Princeton University Press, 2010, pp. 149-184.

Sessione 5. Globalizzazione, commercio e diritto.

- BENTON, L., ROSS, R., “Empires and legal pluralism: jurisdiction, sovereignty, and political imagination in the early modern world” in Benton, Lauren, ed., *Legal pluralism and empires, 1500-1850*, New York, 2013, pp. 1-17.
- HAWK, B., *Law and commerce in pre-industrial societies*, Leiden, Brill, 2015, pp. 134-205.

Sessione 6. Commercio e migrazione.

- DE VITO, C., “Storia globale del lavoro e delle migrazioni (secoli XVI-XXI)” in FUMIAN, C., GIUNTINI, A., a cura di, *Storia economica globale del mondo contemporaneo*, Roma, Carocci Editore, 2021, pp. 35-53.
- ZAUGG, Roberto, *Stranieri di antico regime. Mercanti, giudici e consoli nella Napoli del Settecento*, Roma, Viella, 2011, pp. 59-168.

Sessione 7. Commercio, tecnologia e risorse.

- FEDERICO, G., *Breve storia economica dell'agricoltura*, Bologna, il Mulino, 2009, pp. 55-83.
- POMERANZ, K., *La grande divergenza: la Cina, l'Europa e la nascita dell'economia mondiale moderna*, Bologna, il Mulino, 2004, pp. 31-68.

Sessione 8. L'impatto culturale del commercio globale nelle società moderne.

- BAGHDIAANTZ MCCABE, I., *A history of global consumption (1500-1800)*, London, Routledge, 2014, pp. 17-50.
- RIELLO, G., “Cultura materiale e storia globale” in *Contemporanea*, Vol. 19, No. 3 (2016), pp. 449-456.